

Un coup de pouce aux médecins de famille pour identifier et présenter des renseignements appropriés à leurs patients réticents à se faire vacciner contre la COVID-19

Notre équipe de médecins de famille de l'Université d'Ottawa et de l'Hôpital Montfort s'est associée à l'équipe de communications multimédias du Bureau de santé de l'est de l'Ontario pour vous aider à communiquer avec vos patients par messages numériques, avec efficacité et efficacité.

L'Agence de la santé publique du Canada assure le financement d'un [projet de recherche novateur](#) qui utilise le Réseau d'information canadien des cliniques de première ligne (RCIP), un système automatisé pour favoriser la participation des patients, mis à la disposition des cabinets de soins primaires pour permettre aux médecins de famille et aux infirmières et infirmiers praticiens d'envoyer par courriel ou textos à des groupes de patients, des messages sur les pratiques ou les sujets liés à la COVID-19.

Des avantages pour vos patients et votre cabinet

Le RCIP vous permet de **vite renseigner vos patients** sur les nouveaux procédés concernant les visites à la clinique, la disponibilité de différents vaccins que ce soit contre la COVID-19 ou la grippe, ou du matériel éducatif à leur intention pour gérer des conditions telles que la douleur au dos. Le RCIP est également un système fiable et confidentiel pour recueillir une rétroaction anonyme sur l'expérience des patients qui permet d'inclure un lien vers un court sondage à la fin de chaque message. Vous pouvez choisir parmi notre inventaire de messages et sondages préparés, ou vous pouvez en créer vous-même. Ce système dépersonnalise les réponses de vos patients aux sondages avant de vous les transmettre, vous permettant de **mieux comprendre l'expérience de vos patients et leurs besoins en matière d'information**.

Dans le cadre de notre projet de recherche, nous incluons dans nos sondages, des questions sur l'intérêt et le statut de vaccination contre la COVID-19, et les raisons expliquant la réticence ou le manque d'intérêt de vos patients non vaccinés qui y répondent. Notre équipe, en collaboration avec des spécialistes des communications et de la santé publique, développera des messages pour répondre à la réticence à la vaccination, lesquels seront fondés sur les caractéristiques des patients telles que l'âge et la ruralité, entre autres, et les raisons pour lesquelles ils ne sont pas vaccinés. Ces messages seront ensuite envoyés par courriel ou texto, aux groupes de patients ciblés à l'aide du RCIP. Nos chercheurs détermineront si cette communication numérique personnalisée et ciblée de la part des fournisseurs de soins primaires augmente le recours au vaccin.

Une participation simple et gratuite

Nous recrutons 300 médecins, et infirmières et infirmiers praticiens qui exploitent un cabinet de médecine familiale/généraliste (c'est-à-dire qui ne se spécialisent pas dans un ensemble restreint de maladies ou de traitements) et disposent de leur propre liste de patients. Les fournisseurs participants recevront **gratuitement pendant un an**, des services de sensibilisation auprès de leurs patients, ainsi que des services d'enquête et de rétroaction. Il s'agit d'une valeur de 500 \$ par cabinet (frais uniques exonérés) et de 500 \$ par fournisseur (frais annuels exonérés pour l'année). De plus, chaque fournisseur participant touchera une compensation de 125 \$ pour le temps qu'il ou elle aura consacré à découvrir et étudier le système du CPIN.

Pour en savoir plus

Si l'étude vous intéresse ou que vous désirez en savoir plus à son sujet, veuillez communiquer avec notre équipe par courriel à info@cpin-rcip.com ou par téléphone au 613-746-4621, poste 6420. Pour recevoir des renseignements sur l'éthique associée à cette recherche, vous pouvez contacter le Comité d'éthique de la recherche (CÉR) de l'Hôpital Montfort par téléphone au 613-746-4621, poste 2221, ou par courriel à ethique@montfort.on.ca.